

СПЕЦПРОЕКТЫ

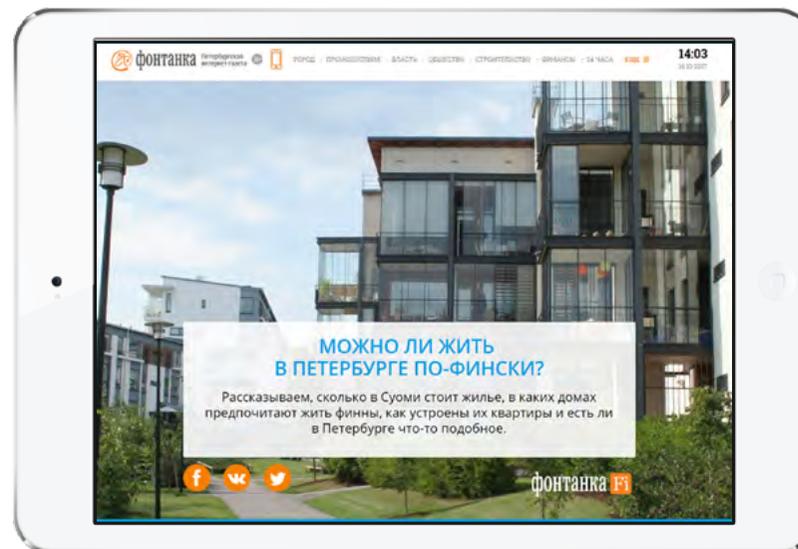
«Фонтанка» с компанией «ЮИТ Санкт-Петербург»



ФОРМАТ «ОБЪЯСНЕНИЕ»



«КАК ЖИТЬ В КВАРТИРЕ-СТУДИИ?»
«Объяснение» на «Фонтанке»



«КАК ЖИТЬ В ПЕТЕРБУРГЕ, НО ПО-ФИНСКИ»
«Объяснение» на «Фонтанке.fi»

Порядка **35 000** просмотров материалов уникальными пользователями.
32 000 – охват публикаций в социальных сетях («ВКонтакте», Facebook, Twitter).

На основе данных liveinternet.ru, .io analytics, facebook.com, vk.com, twitter.com, www.youtube.com, Google Analytics.

ФОРМАТ «ОБЪЯСНЕНИЕ»



ИНФОРМАТИВНО

Проект на «Фонтанке»
«Денег хватает на студию: мне это подходит?» – материал содержит ответы на многие вопросы петербуржцев, планирующих приобрести квартиры – студии у застройщика.



ПОЛЕЗНО

«Объяснение» – формат, который позволяет рассказать читателю в одном материале о разных преимуществах товара / услуги, сформировать мнение о самой компании, как о застройщике доступного жилья, не только высокого класса.



ПОНЯТНО

В «Объяснении» на «Фонтанке.fi»
«Как жить в Петербурге, но по-фински» мы развенчиваем миф о том, что в европейских странах (на примере Финляндии) не популярно малогабаритное жилье; формируем у читателя мнение – в квартирах-студиях при правильной организации пространства можно все уместить.



ЭФФЕКТИВНО

Суммарный крї двух проектов,
запущенных одновременно,
составил порядка 40 000 прочтений.

ЗАДАЧИ КЛИЕНТА

1

Обратить внимание, что «ЮИТ – Санкт-Петербург» также возводит малогабаритное жилье.

2

Компания «ЮИТ – Санкт-Петербург» имеет финские корни, соответственно, финское качество.

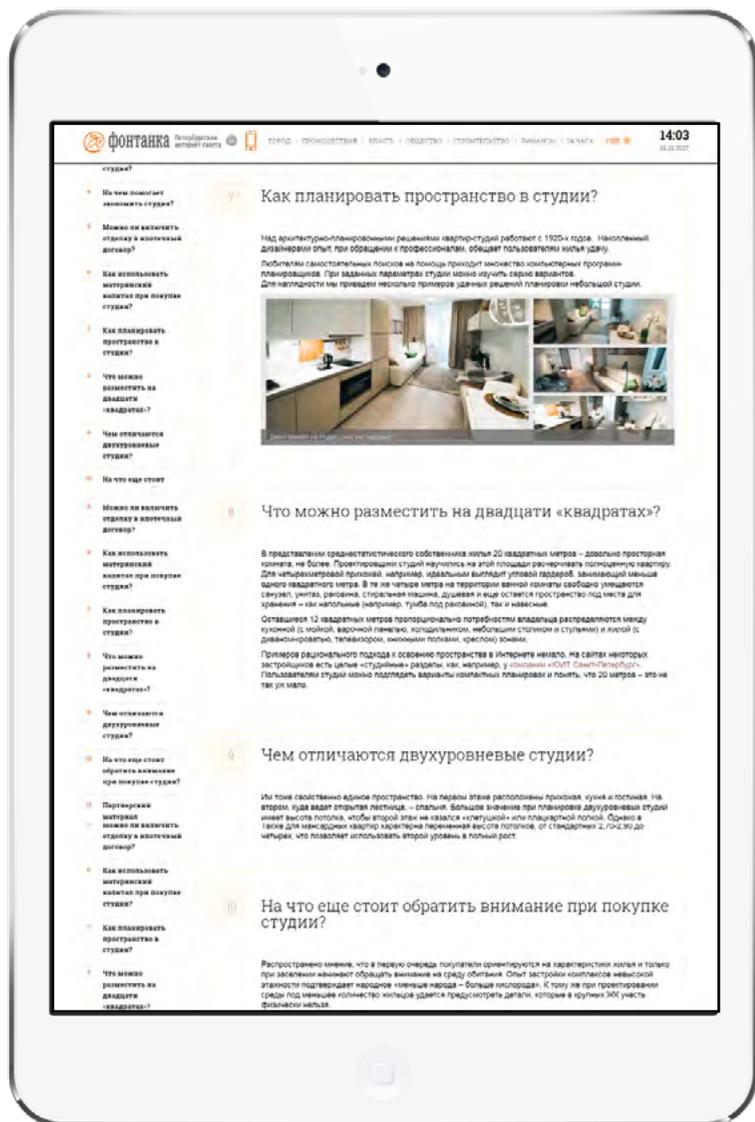
3

«Умная планировка» – как способ организации комфортного пространства в небольшой квартире на примере шоурума жилого комплекса компании.

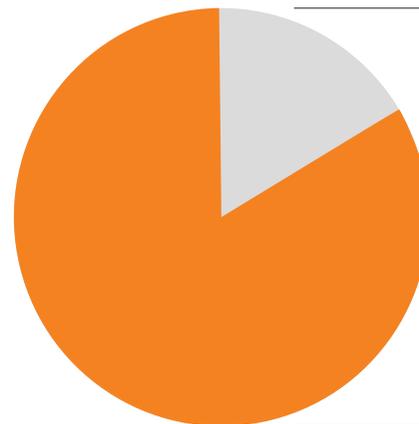
4

Отделка от застройщика в ипотеку – возможность сразу начать жить на новом месте.

«ДЕНЕГ ХВАТАЕТ НА СТУДИЮ: МНЕ ЭТО ПОДХОДИТ?»

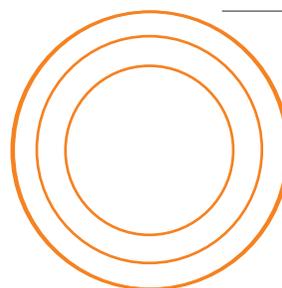


Гарантированный KPI по проекту:
10 000 прочтений.



30 676
 просмотров
 материала

● **26 636**
 уникальных
 прочтений

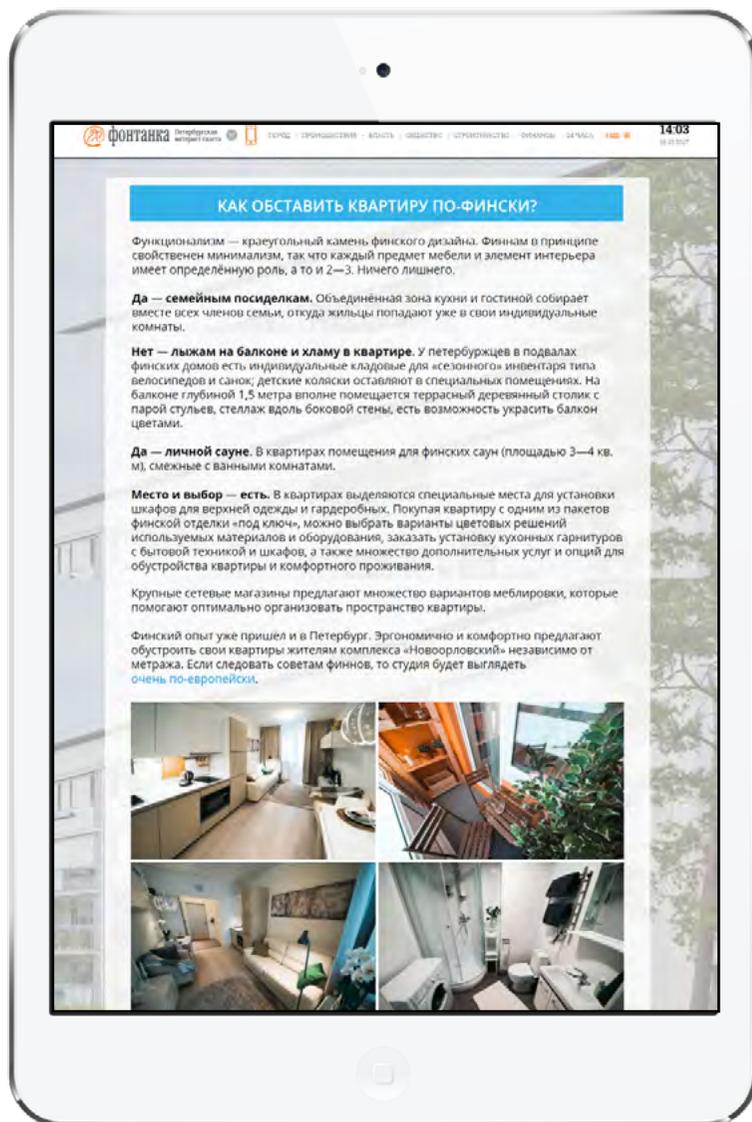


15 897
 охват анонса материала
 в социальных сетях

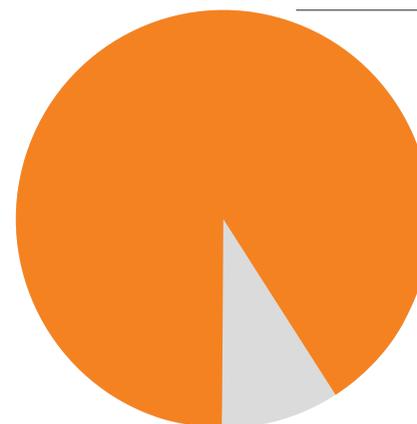


На основе данных liveinternet.ru, .io analytics, facebook.com, vk.com, twitter.com, Google Analytics

«МОЖНО ЛИ ЖИТЬ В ПЕТЕРБУРГЕ ПО-ФИНСКИ?»

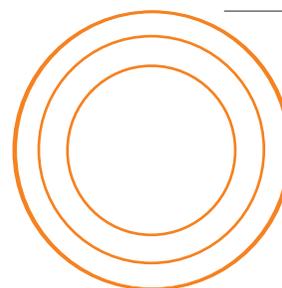


Гарантированный KPI по проекту:
5 000 прочтений.



8 747
просмотров
материала

● **8 333**
уникальных
прочтений



15 729
охват анонса материала
в социальных сетях



На основе данных liveinternet.ru, .io analytics, facebook.com, vk.com, twitter.com, Google Analytics

КОММЕНТАРИЙ ПАРТНЕРА



АРХИПОВ ИГОРЬ

руководитель службы по связям с общественностью
АО «ЮИТ Санкт-Петербург»

Мы давно и плодотворно сотрудничаем с «Фонтакой» по многим проектам.

На этот раз мы хотели в интересном для аудитории ключе рассказать об актуальном для продвижения продукте компании – квартирах-студиях, представив, в том числе наш шоу-рум с полной отделкой, меблировкой и декорированием.

Рассмотрев много вариантов размещения, было принято решение остановиться на формате «Объяснение». Формат позволяет в простом ключе подать актуальную и нужную для читателей информацию.

В период размещения публикации был всплеск переходов на наш сайт. Считаем, что задача рекламной кампании выполнена полностью.

Компания «ЮИТ Санкт-Петербург» выражает благодарность команде «Фонтанки» за качественно и оперативно проделанную работу, и намерена продолжать в дальнейшем наше плодотворное сотрудничество.

Материал «Денег хватает на студию: мне это подходит?» и материал «Можно ли жить в Петербурге по-фински?», просмотрели около 40 000 пользователей.

ГОТОВЫ К СОТРУДНИЧЕСТВУ.

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

191023, Санкт-Петербург
наб. Фонтанки, д. 59, офис 215,
телефон 812 416 777 3

 **фонтанка** Петербургская
интернет-газета